

1990 : Arrivée d'Internet dans le grand public et naissance du protocole HTTP

1993 : Début de l'analyse web grâce à la méthode d'analyse des logs

1995 : Naissance du langage JavaScript

1997 : Début de l'utilisation de la méthode de récolte des données par les marqueurs JavaScript

2005 : Lancement de Google Analytics et démocratisation de la discipline

Les principales étapes de l'évolution du web analytics
Source : <http://www.bricebottegal.com> - © 2010 Brice Bottégat

1993 : Lancement de la solution Webtrends

1996 : Lancement des solutions de Web Side Story, Omniture, Nedstat et Unica

1999 : Lancement de la solution Coremetrics

Juin 2000 : Lancement par la société AT Internet de XiTi

2003 : Lancement de la solution Webtrekk

Septembre 2004 : Lancement de XiTi Analyzer

Mars 2005 : Rachat de la société Urchin software par Google

Novembre 2005 : Sortie de Google Analytics

Avril 2006 : Rachat de Visual Sciences par WebSideStory rebaptisé Visual Sciences

Septembre 2007 : Sortie de Microsoft Gaineau

Octobre 2007 : Rachat de Visual Sciences par Omniture

Février 2008 : Microsoft Gaineau devient Microsoft adCenter Analytics

Mai 2008 : Rachat d'IndexTools par Yahoo!

Septembre 2008 : Les solutions haut de gamme XiTi prennent le nom de leur éditeur, AT Internet

Octobre 2008 : IndexTools devient Yahoo! Web Analytics

Mars 2009 : Annonce de la fin de Microsoft adCenter Analytics

Septembre 2009 : Rachat d'Omniture par Adobe

Frise chronologique de l'évolution des principales solutions de web analytics
Source : <http://www.bricebottegal.com> - © 2010 Brice Bottégat